

Condor selects Airbus A330neo for fleet modernization

German airline Condor Flugdienst GmbH has chosen the A330neo to renew its long-haul fleet with plans to introduce 16 aircraft of this new and more efficient type. The airline has signed an agreement with Airbus for the purchase of seven Airbus A330neo, and intends to lease a further nine.

Condor is the latest airline to order Airbus' state-of-the-art A330neo widebody aircraft, bringing a step-change in performance and economics. The airline will operate the A330neo on its international long-haul network to the Americas, Africa, the Caribbean and Asia.

“Condor excels in operating profitably many routes no other carrier is able to; we are proud to see a demanding airline such as Condor selecting our latest-technology A330neo as the aircraft of choice, building the future of their widebody fleet in the relentless pursuit of lowest operating costs and passenger comfort,” said Christian Scherer, Airbus Chief Commercial Officer and Head of International. “By operating the A320 and A330neo aircraft side by side, the airline will benefit from all the commonality economics these two premium products offer, with the embedded flexibility to address new and existing markets with the right-sized, right-efficiency aircraft.”

Christian Scherer added, “The A330neo has won a thorough competition yet again, as it has in the vast majority of competitive evaluations these last three years. The decision by Condor to modernise its long-haul fleet with A330neos will also set a new benchmark on the airline's trajectory towards more sustainable flying. We thank and applaud Condor for confirming the competitive value of the A330neo.”

Condor CEO Ralf Teckentrup said: "We are proud to be the German launch customer for the A330neo. Thanks to the latest technology and maximum efficiency of the aircraft, we will be taking off with our new plane from Autumn 2022 with fuel consumption of just 2.1 litres per passenger per 100 kilometres. With this value, we are the front-runner in Germany and, as the most popular leisure airline, we will consistently continue to interweave the themes of sustainability and holidays.”

Ralf Teckentrup added, "On board, our customers can expect the highest levels of comfort in a brand new Business Class, Premium Economy Class and Economy Class. We are looking forward to our new aircraft and to the successful cooperation with Airbus as a strong partner by our side.”

The Airbus A330neo is a true next-generation aircraft, incorporating the latest A350 technologies, with A330 profitability and Airbus commonality. Equipped with the stunning Airspace cabin, the A330neo offers a unique passenger experience, brimming with the latest in-flight entertainment systems and connectivity.

The A330neo is powered by Rolls-Royce Trent 7000 engines and features a new wing with increased span and A350-inspired winglets. The aircraft also provides an unprecedented level of efficiency, with 25% lower fuel-burn and CO2 emissions per seat than previous-generation competitors. Thanks to its tailored, mid-sized capacity and excellent range versatility, the

A330neo is considered the ideal aircraft to support operators in their post-COVID-19 recovery.

Quelle:

Airbus Press Release 29 July 2021

Boeing Donates €500,000 to Assist Red Cross Flood Relief Efforts in Germany

- Contribution will help provide emergency power, emergency relief supplies, communication infrastructure, and medical care, first aid and rescue services in the region.

The Boeing Company [NYSE: BA] today announced a €500,000 donation from the Boeing Charitable Trust to the American Red Cross to assist with flood relief efforts in Germany. Funds will be deployed by the German Red Cross to provide emergency power, distribute emergency relief supplies, improve communication infrastructure and mobilize medical care, first aid and rescue services to the hardest hit areas in the region.

"Our hearts go out to all of the people of Germany who have been impacted by these devastating floods," said Marc Allen, Boeing's chief strategy officer, senior vice president of Strategy and Corporate Development and interim leader of Government Operations. "Through our partnership with the American Red Cross and German Red Cross, we are working quickly to bring much-needed emergency funding to communities hit hardest by these recent events. Germany is an important partner to both the U.S. and to Boeing, and we hope that this emergency assistance package provides some level of relief during these difficult times."

"Boeing has a strong relationship with Germany and we feel that it is our responsibility to stand at the side of the German people in these exceptional circumstances," added Dr. Michael Haidinger, president of Boeing Germany.

In the aftermath of the severe flooding, hundreds of people have lost their lives and the property loss is estimated to be in the billions. More than 3,000 German Red Cross workers are providing assistance in North Rhine-Westphalia and Rhineland-Palatinate. The work is only just beginning, and the Red Cross will continue to provide assistance in the months to come.

"The American Red Cross is grateful for partners like Boeing for stepping up during these unprecedented times," said Koby Langley, senior vice president of International Services for the American Red Cross. "Boeing's contribution supports the Red Cross efforts to help communities affected by flooding in Germany. We are deeply grateful for their generous support during this challenging time."

Boeing continues to monitor the situation and is in regular communication with its 1,000 employees in Germany. All Boeing facilities in Germany are currently operating normally.

Disaster relief efforts in Germany align with Boeing's ongoing commitment to the communities where the company has a presence. Boeing Germany supports an estimated

23,000 direct and indirect jobs in the country. Boeing is active and engaged in German communities, contributing more than €240,000 in charitable giving in 2020.

Quelle:

Boeing Press Release 29 July 2021

Chinese domestic aviation returns to pre-epidemic level: CAAC

China's aviation industry is seeing a stable recovery, and transport on domestic routes has returned to its pre-epidemic level, the Civil Aviation Administration of China said on Friday.

"The operation of the civil aviation industry in the first half of the year improved steadily, and the overall recovery was in line with expectations," said Zhang Qing of the CAAC.

The air transportation industry has seen a V-shaped trend, with total transportation turnover of 46.50 billion ton-kilometers in the first half of the year, an increase of 45.4 percent year-on-year. It has recovered to 74.1 percent of the level in the same period in 2019, and the degree of recovery increased by 12.4 percentage points compared with the whole of 2020, Zhang said.

The industry rebounded rapidly after Spring Festival. In the second quarter, the total industry transportation turnover volume recovered to 82.3 percent of the level in the same period of 2019, a sharp increase of 16.7 percentage points from the first quarter, Zhang noted.

Zhang said that in the second quarter, industry passenger traffic has recovered to 89.0 percent of the level in the same period of 2019, a substantial increase of 25.6 percentage points from the first quarter.

Also, the scale of passenger transportation on domestic routes was the same as in the same period of 2019 before the epidemic, Zhang said.

Quelle:

Global Times Press Release 09 July 2021

Triebwerk der Rocket Factory Augsburg erreicht nächsten Meilenstein

Launchdienstleister RFA testet Triebwerk mit gestufter Verbrennung

Der Launchdienstleister Rocket Factory Augsburg AG hat mit Erfolg sein gesamtes Triebwerk mit gestufter Verbrennung über acht Sekunden getestet. Der Test, der in Kiruna (Schweden) durchgeführt wurde, stellt einen weiteren wichtigen Meilenstein im Entwicklungsprozess dar: Die erreichte Brenndauer von acht Sekunden gilt in der Branche als Beweis für die vollumfängliche Funktionstüchtigkeit eines Triebwerks, da innerhalb dieser Zeitdauer nicht nur eine stabile Verbrennung erfolgt, sondern auch ein thermischer Gleichgewichtszustand über alle Triebwerksbauteile hinweg erreicht wird.

„Das Triebwerk lief über acht Sekunden und hat dabei alle von uns gewünschten Parameter erfüllt. Alle Systeme haben perfekt funktioniert. Wir setzen damit unsere erfolgreiche Testserie fort und fühlen uns in der Entscheidung bestätigt, Triebwerke mit gestufter Verbrennung auch in Europa zu entwickeln.“, sagte Dr. Stefan Brieschenk, Chief Operating Officer des Unternehmens. „Unser fortschrittliches Triebwerk ist – neben unserem günstigen industriellen Produktionskonzept und der orbitalen Stufe – einer unserer drei entscheidenden Vorteile. Wir können so nicht nur die Kosten für unsere Kunden senken, sondern auch bis zu 30 Prozent mehr Nutzlast in den gewünschten Orbit transportieren.“, ergänzt Jörn Spurmann, Chief Commercial Officer von RFA.

Schon im Juni konnte RFA mit einem erfolgreichen Zwei-Sekunden-Test als erstes westeuropäisches Unternehmen das Triebwerk mit gestufter Verbrennung in Betrieb nehmen. Gleichzeitig ist RFA das erst neunte Unternehmen weltweit, das erfolgreich ein Raketentriebwerk mit gestufter Verbrennung in vollem Umfang getestet hat. Die gestufte Verbrennung ist das technologische Rückgrat einiger der erfolgreichsten Raumfahrtunternehmen der Welt und war bisher auf die Vereinigten Staaten, Russland, China, Indien, Japan und die Ukraine beschränkt. Die US-Firmen SpaceX und Blue Origin waren die letzten privaten Unternehmen, die diese anspruchsvolle Technologie mit dem "Raptor"-Triebwerk und dem "BE-4"-Triebwerk entwickelt haben.

Die Technologie der gestuften Verbrennung zeichnet sich durch höhere Effizienz und Leistungen im Vergleich zu herkömmlichen Raketentriebwerken aus. Die teilweise unverbrannten Abgase aus der Turbopumpe werden in die Hauptbrennkammer zurückgeführt, wodurch die Freisetzung von unverbranntem Treibstoff vermieden wird. Die Wiederverwertung der Abgase erhöht die Effizienz der Trägerrakete erheblich, während gleichzeitig die Startkosten gesenkt und der CO₂-Ausstoß der Raketenstarts minimiert werden. Diese besonderen Eigenschaften ermöglichen es RFA, unübertroffene Preise anzubieten und damit im globalen Wettbewerb um kostengünstige Trägerraketen die Führung zu übernehmen.

Quelle:

OHB Press Release 23 July 2021

Kurzbericht zum Geschäftsverlauf 2020 und Erwartungen 2021

2020: Widerstandsfähig durch die Coronakrise gekommen – 2021: Wachsende Zuversicht angesichts des positiven Geschäftsverlaufs

Der Konzernumsatz der Diehl-Gruppe belief sich im Corona-dominierten Berichtsjahr 2020 auf 2.978,8 Mio € und lag damit um 649,7 Mio € unter dem Wert des Vorjahres (3.628,5 Mio €). Von der tiefgreifenden weltweiten Rezession, die durch die Pandemie ausgelöst wurde, wurde auch die Diehl-Gruppe empfindlich getroffen. Dank entschiedenem Gegensteuern konnten in Summe jedoch bessere Zahlen erreicht werden, als zur Jahreshälfte zunächst befürchtet. So verzeichnete Defence das zweiterfolgreichste Jahr seiner Geschichte und auch Metall, Controls und Metering konnten sich nach erheblichen Einbrüchen im ersten und zweiten Quartal wieder erholen. Das erwirtschaftete EBIT beträgt -132,1 Mio € und lag damit 253,5 Mio € unter dem Wert des Vorjahres. Neben den Ergebniseinbußen infolge des dramatischen Umsatzrückganges bei Aviation trugen auch Einmalaufwendungen für Strukturanpassungen von rund 100 Mio € dazu bei. An den weltweiten Standorten wurden zum Jahresende insgesamt 16.866 Mitarbeiter beschäftigt.

Ausblick 2021: Angesichts des anhaltend positiven Geschäftsverlaufs ist die Diehl-Gruppe zuversichtlich, wieder einen Umsatz auf Vorjahresniveau zu erreichen

Die Diehl-Gruppe ist mit verhaltenen Erwartungen in das Jahr 2021 gestartet. Angesichts des positiven Geschäftsverlaufs in den ersten Wochen und Monaten ist jedoch die Zuversicht für das laufende Jahr mehr und mehr gewachsen. Auch wenn es weiterhin viele Unsicherheiten in den Planungen gibt, beispielsweise die Auswirkungen der Teileknappheit auf die Produktion in manchen Teilkonzernen, blickt Diehl insgesamt optimistisch nach vorn. Die Chancen stehen gut, die gesetzten Ziele in 2021 erreichen zu können. Gleichwohl bleibt das Jahr aber unter Anspannung. Weiterhin bleiben die zukunftsorientierte Restrukturierung des Teilkonzerns Aviation, kundenorientierte Innovationen, Kostenmanagement, Digitalisierung und die konsequente Weiterentwicklung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie wichtige Punkte, um die wirtschaftlichen Folgen der Coronakrise zu überwinden und die Zukunftsfähigkeit zu stärken. Der Diehl-Konzern strebt für 2021 einen Umsatz auf Vorjahresniveau sowie einen deutlich geringeren Jahresfehlbetrag an.

Quelle:

Diehl Press Release 06 July 2021

Lufthansa Cargo setzt zwei dauerhaft zu Frachtern umgebaute Airbus A321 ein

- *Mittelstreckenflugzeuge werden als reine Frachter auf Kontinentalstrecken in Europa eingesetzt*
- *Flugzeuge erhalten Frachttüren, um Container auch auf dem Hauptdeck transportieren zu können*
- *Frachtflugzeuge werden von Lufthansa CityLine betrieben*

Lufthansa Cargo investiert in den Ausbau ihrer Frachtkapazitäten. Ab Anfang 2022 bietet das Unternehmen seinen Kunden zusätzliche Kapazitäten in Europa durch den dauerhaften Umbau von Airbus 321 Passagierflugzeugen zu Frachtern. Die zweimotorigen Mittelstreckenflugzeuge erhalten dafür große Frachttüren, damit auch auf dem Hauptdeck der Transport von Containern ermöglicht wird. Zunächst ist der Umbau von zwei Airbus Flugzeugen geplant. Diese Flugzeuge werden von Lufthansa CityLine im Auftrag von Lufthansa Cargo betrieben. Sie werden in Frankfurt stationiert.

Das Wachstum für grenzüberschreitende eCommerce-Sendungen wird mit ca. 20% pro Jahr für die kommenden fünf Jahre prognostiziert. Konsumenten erwarten immer kürzere Lieferzeiten für ihre bestellte Ware. Dadurch steigt auch innereuropäisch der Bedarf nach Flugverbindungen in der Luftfracht.

„Lufthansa Cargo möchte im eCommerce-Segment Kunden schnelle innereuropäische Verbindungen anbieten. Mit den umgerüsteten A321 erfüllen wir die steigende Nachfrage unserer Kunden nach Same Day-Services und stärken unser dichtes Netz an globalen Verbindungen sowie unser Produktangebot weiter“, sagte Dorothea von Boxberg, Vorstandsvorsitzende von Lufthansa Cargo. „Mit dem gewählten Flugzeugmuster können 28t pro Flug transportiert werden, also erheblich größere Frachtmengen als in den Bellies der Kurzstreckenmaschinen. Neben Spediteuren, Integratoren und Postgesellschaften werden eCommerce-Anbieter Kunden für dieses Angebot sein.“, so von Boxberg weiter.

„Mit über 60-jähriger Erfahrung im europäischen Luftverkehr steht Lufthansa CityLine für zuverlässige und effiziente Operations als wichtiger Partner in der Lufthansa Group. Flexibilität im Betrieb und Schnelligkeit in der Identifikation und Umsetzung neuer Chancen sind die Grundlage unseres Geschäfts. Mit diesen Eigenschaften wollen wir uns für Lufthansa Cargo und ihre Kunden einsetzen“, sagt Steffen Harbarth, Geschäftsführer der Lufthansa CityLine.

Die zu Frachtflugzeugen umgerüsteten Airbus A321 (A321P2F) bieten eine Nutzlast von 28 Tonnen bei einer Reichweite von 3.500 Kilometern. Die Umrüstung ermöglicht den Einsatz von standardisierten Frachtpaletten auch auf dem Hauptdeck. Der zweistrahlige Airbus A321 ist eines der vielseitigsten Flugzeuge seiner Klasse und ermöglicht einen sehr effizienten kontinentalen Einsatz.

Quelle:

Lufthansa Press Release 07 July 2021

3. Konvent zur Digitalen Konvergenz

Der Bundesverband der Deutschen Sicherheits- und Verteidigungsindustrie e.V. (BDSV) und AFCEA Bonn e.V. laden ein zum: 3. Konvent zur Digitalen Konvergenz in der Sicherheits- und Verteidigungsindustrie am Dienstag, den 26. Oktober 2021 im Sheraton Berlin Grand Esplanade, Lützowufer 15, 10785 Berlin.

Aufgrund der Corona-Pandemie wird der Konvent als hybride Veranstaltung durchgeführt. Um die Hygiene- und Infektionsschutzmaßnahmen gemäß behördlicher Auflagen einhalten zu können, wird aller Voraussicht nach die Teilnehmeranzahl vor Ort begrenzt sein. Die Veranstaltung wird unter den dann aktuell geltenden Corona-Auflagen durchgeführt werden.

Quelle:

BDSV Press Release 07 July 2021

Rheinmetall spendet 100.000 Euro für Flutopfer

Zusätzliche konzerninterne Sammelaktion für Betroffene der Überflutungen

Der Vorstand des Düsseldorfer Rheinmetall-Konzerns hat eine Unternehmensspende von 100.000 Euro freigegeben, die den Opfern der Flutkatastrophe in Deutschland zugutekommen soll. Die Mittel werden dem Deutschen Roten Kreuz (DRK) zur Unterstützung der Flutopfer zugeleitet.

Armin Papperger, Vorstandsvorsitzender der Rheinmetall AG: „Wir sind erschüttert angesichts der hohen Zahl an Opfern. Es macht uns tief betroffen, wenn wir sehen, welche Verwüstung und welches unvorstellbare Leid die Flut über die Hochwasserregionen gebracht hat. Jetzt wollen wir denen beistehen, die ihr Hab und Gut verloren haben und auf Hilfe angewiesen sind. Wir haben großen Respekt vor der wertvollen Arbeit, die unzählige Helfer in der Not leisten.“

Armin Papperger: „Mit unserer Spende wollen wir als Düsseldorfer Unternehmen auch unsere Verbundenheit zur Heimatregion hier im Westen Deutschlands ausdrücken. Aber auch den weiteren Regionen, die von der Flut betroffen sind und an denen wir teils auch Unternehmensstandorte haben, fühlen wir uns eng verbunden.“

Ergänzend zu der Zuwendung an das DRK hat der Vorstand der Rheinmetall AG einen zentralen Nothilfefonds für Rheinmetall-Mitarbeiter eingerichtet, die in den Katastrophengebieten in eine besondere Notlage geraten sind. Aus diesem Hilfsfonds sollen existenziell betroffene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine individuell bemessene

finanzielle Unterstützung erhalten. Dieser Hilfsfonds wird ausschließlich mit Mitteln der Rheinmetall AG finanziert.

Angesichts der großen Spendenbereitschaft, die die Flutkatastrophe auch innerhalb der Belegschaft ausgelöst hat, ist im Konzern zusätzlich auch die Spenden-Aktion „Rheinmetaller helfen Rheinmetallern“ ins Leben gerufen worden. Die Sammlung zielt darauf ab, Solidarität gegenüber betroffenen Kolleginnen und Kollegen zu zeigen und denjenigen finanzielle Soforthilfe zu geben, die im Zuge der Flutkatastrophe materielle Schäden erlitten haben, aber nicht – zum Beispiel durch die Zerstörung ihres Hauses – existenziell betroffen sind.

Quelle:

Rheinmetall Press Release 29 July 2021

MTU engt nach Gewinnsprung Jahresprognose ein

Münchner Triebwerksbauer MTU traut sich nach einem Umsatz- und Gewinnsprung im zweiten Quartal eine konkretere Prognose für das laufende Jahr zu.

Vorstandschef Reiner Winkler rechnet für 2021 jetzt mit einem Umsatz von 4,3 bis 4,5 Milliarden Euro, wie der DAX-Konzern am Freitag in München mitteilte. Damit engte er seine bisherige Prognosspanne an beiden Enden um jeweils 100 Millionen Euro ein. Bei der Gewinnentwicklung wird Winkler etwas optimistischer: So sollen jetzt 10 bis 10,5 Prozent des Umsatzes als bereinigter operativer Gewinn (bereinigtes Ebit) beim Unternehmen hängen bleiben. Bisher hatte er mindestens 9,5 Prozent angepeilt. Im zweiten Quartal steigerte MTU den Umsatz im Vergleich zu dem vom ersten Lockdown geprägten Vorjahreszeitraum um 31 Prozent auf gut eine Milliarde Euro. Der bereinigte operative Gewinn legte von 42 Millionen auf 103 Millionen Euro zu und übertraf damit die durchschnittlichen Erwartungen von Analysten. Unter dem Strich konnte das Unternehmen den Gewinn auf 54 Millionen Euro mehr als vervierfachen.

Quelle:

Finanzen.net 30 July 2021

Martin Klein neuer Vertriebsleiter für Zentraleuropa, den Mittleren Osten und Afrika

- *Neu geschaffene Stelle soll führende Position der Sparte Automotive Aftermarket langfristig stärken*
- *Klein in Personalunion ebenfalls verantwortlich für Deutschland, Österreich, die Schweiz und Benelux*
- *Im Fokus: Kundenorientierung und effizientere Vertriebsstrukturen*

Martin Klein übernimmt die Leitung des Automotive Aftermarket-Vertriebs von Schaeffler in Zentraleuropa, dem Mittleren Osten und Afrika. Der 56-jährige Betriebswirt hat die neu geschaffene Position mit Wirkung zum 1. April 2021 übernommen und ist verantwortlich für insgesamt 44 Länder. Zusätzlich verantwortet Klein in Personalunion die Region Westeuropa (Deutschland, Österreich, die Schweiz und die Benelux-Staaten), die zuletzt von Stefan Knaack betreut wurde. Stefan Knaack hat bereits im letzten Jahr die Verantwortung des Key Account Office als Vice President Global Key Account Management Schaeffler Automotive Aftermarket übernommen.

„Die Zusammensetzung des Automotive Aftermarket wird sich in den nächsten fünf bis zehn Jahren verändern. Das Ökosystem des Ersatzteilmarktes entwickelt sich rasant weiter. Umso wichtiger ist es, dass wir uns zukunftsweisend aufstellen, um unsere führende Position im Aftermarket zu sichern“, sagt Michael Söding, CEO Automotive Aftermarket von Schaeffler. „Mit Martin Klein haben wir einen international erfahrenen und kundenorientierten Vertriebsmanager gewonnen, der unser Geschäft in Zentraleuropa, dem Mittleren Osten und Afrika noch fokussierter und effizienter führen wird“, ergänzt Sascha Lechner, President Automotive Aftermarket EMEA.

Im Mittelpunkt sämtlicher Geschäftsaktivitäten von Klein wird eine nachhaltige und stabile Weiterentwicklung der Vertriebsaktivitäten stehen, die noch stärker an den Kundenanforderungen und -bedarfen ausgerichtet ist. „Unser Ziel ist, unsere Kunden bei den kommenden Herausforderungen wie dem technologischen Wandel und der Digitalisierung bestmöglich zu unterstützen. Dafür intensivieren wir die Zusammenarbeit mit unseren Kunden, um ihre jeweiligen Anforderungen und Bedarfe noch besser verstehen zu können und maßgeschneiderte Lösungen daraus abzuleiten“, sagt Martin Klein.

Klein verfügt über mehr als 25 Jahre internationale Vertriebs- und Managementenerfahrung. Zuletzt war er 17 Jahre lang als Geschäftsführer und „Executive Vice President“ für die Business Units Euro-Russia bei der MOTUL Deutschland GmbH tätig, einem Premium-Hersteller für Schmierstoffe für Automotive und industrielle Anwendungen. In seiner neuen Funktion berichtet er direkt an Sascha Lechner, President Automotive Aftermarket EMEA.

Quelle:

Schaeffler Press Release 30 June 2021